

Ciclo 2: Identidad Digital y Reputación onLine

Gestión de la reputación en internet y en las redes sociales

Formación online (15 Horas)

0. SEMINARIO ONLINE DE PRESENTACIÓN

Seminario online en directo de 1h. de duración. El primer día del curso, el profesor anunciará la fecha y hora para conectarse al seminario de presentación en el que se explicarán los siguientes contenidos :

- **Presentación del módulo formativo**
- **Orientación para la organización de futuras actividades presenciales en el telecentro**
- **Recursos y aplicaciones de interés**
- **Otras actividades formativas CyL Digital complementarias de interés**
- **Manuales en formato PDF**

Contenidos del curso online:

1. REPUTACIÓN Y MONITORIZACIÓN ONLINE

- **Qué es la reputación online**
 - *En este módulo se dará respuesta a muchas cuestiones que se plantean los usuarios antes de dar el paso a la incorporación a las redes sociales, especialmente el miedo ante determinadas conductas (problemas legales, habitualmente). Veremos además un conjunto de buenas prácticas que nos permitan actuar de forma proactiva para evitar estos problemas, y cómo actuar cuando ya se han producido. Estas buenas prácticas abarcan desde controlar todo lo que se diga sobre nosotros o nuestra propia marca, y veremos fórmulas de trabajo que nos permitirán acercarnos al éxito en la red.*
- **Monitorización en Internet**
 - *Revisar qué es lo que sucede alrededor de nosotros en Internet se hace más que necesario hoy día, dado que puede afectar a todo nuestro entorno. Esta monitorización ha de hacerse sin miedo y es un proceso en el que se verán los diferentes modos de hacerla.*
- **Uso de herramientas: Google alerts, Netvibes, Social mention**
 - *Estas herramientas, muy sencillas e intuitivas, nos permitirán acceder de un vistazo a toda la información que necesitemos de diferentes fuentes, incluso en redes sociales.*
- **Herramientas de gestión de redes sociales: Hootsuite, Socialbro**
 - *Las redes sociales han adquirido una importancia muy grande, pero para poder gestionar toda la información que hay, necesitamos herramientas que nos ayuden en la gestión para evitar que el flujo informativo nos saturate. Con estas dos herramientas podremos hacer todo lo que sea necesario con diferentes redes sociales, desde LinkedIn hasta Twitter, pasando por Facebook e incluso por nuestro blog.*
- **Posicionamiento en buscadores y como “influenciar” en los resultados**
 - *Una de las formas más efectivas de controlar nuestra reputación es saber cómo aparecemos en los buscadores. Tomar el control también significa que si alguien busca alguna información sobre nosotros, les mostremos primero todo lo que hacemos, en qué redes estamos, nuestra web y muchas otras cuestiones. En este módulo veremos cómo conseguir que la primera página de los buscadores “sea nuestra”*
- **Gestión de crisis online**
 - *¿Cómo podemos evitar que nuestra reputación online se vea afectada por una crisis online? Hay que tomar una serie de precauciones, pero también identificar correctamente qué es una crisis, valorando en*

su justa medida los impactos negativos que podamos recibir. En este supuesto hemos de tomar las riendas de nuestra actividad y ver si optamos por una opción activa o más pasiva.

2. IDENTIDAD DIGITAL

- **Uso correcto de las redes sociales**
 - *Al igual que en el mundo real tenemos que respetar una serie de normas y convenciones sociales, las redes sociales tienen su propia normativa, al igual que una serie de convenciones (netiqueta) que nos permitirán evitar malentendidos y problemas en la gestión.*
- **Cómo crear un perfil profesional en LinkedIn**
 - El Curriculum ha evolucionado igual que ha hecho nuestra sociedad con la incorporación de nuevas herramientas y métodos de trabajo. LinkedIn, además, es una herramienta muy potente en la que poder hacer negocios, detectando posibles oportunidades y una de las mejores fórmulas para controlar nuestra reputación online por su excelente comportamiento en buscadores.
- **Qué ocurre si me suplantan la identidad en Internet**
 - *Las redes sociales ofrecen diferentes fórmulas para denunciar contenidos si detectamos que nos han suplantado. Veremos cómo ejercer nuestros derechos y también las diferentes opciones legales que tenemos a nuestro alcance.*
- **Marca personal para emprendedores**
 - Los emprendedores, como base del nuevo ecosistema productivo, pueden aplicar las mismas estrategias de generación de marca que las grandes empresas gracias al acceso a diferentes fórmulas de promoción. Internet es el vehículo que ayuda precisamente a esa creación y generación de marca personal, consiguiendo que el mercado ofrezca oportunidades de negocio gracias a la misma.
- **Aspectos legales de las redes sociales**
 - *¿Debo proteger mi marca? ¿Qué hemos de tener en cuenta a la hora de proteger nuestros datos y los de nuestros contactos o clientes? ¿De qué manera podemos actuar cuando alguien lanza informaciones injuriosas o falsas sobre nosotros? ¿Cómo podemos actuar si hemos sido víctimas de un fraude? Todas estas cuestiones tienen su solución legal, y veremos qué medidas podemos tomar en cada caso.*
- **Cómo hacer un curriculum online**
 - *La facilidad para crear nuestro espacio en la red también ayuda y hace posible que nuestro currículum pueda estar online para ser consultado por cualquier persona con interés en nuestra actividad. Además, podemos aprovechar los nuevos formatos no sólo para presentar la información de una manera visualmente más atractiva, sino también para que nos encuentren desde el móvil.*
- **Cómo hacer un Videocurrículum**
 - *Una imagen vale más que mil palabras y explicar nuestro currículum nosotros mismos frente a la cámara puede servirnos para que mucha más gente nos conozca. Pero no sólo podemos usar esta vía, sino que también podemos utilizar otras fórmulas basadas en vídeo para poder mostrar qué hacemos, cómo lo hacemos y nuestra creatividad.*
- **Casos prácticos**
 - *Cada una de las áreas se ilustrará con diferentes ejemplos y casos prácticos que puedan servir de base para realizar el trabajo con las herramientas enseñadas.*

RECURSOS

- **Sitios web de interés relacionados**
- **Contenidos del curso online en formato PDF**

Taller práctico presencial (3 horas)

REPUTACIÓN Y MONITORIZACIÓN ONLINE

Ejemplos prácticos y funcionamiento de las siguientes herramientas:

- **Herramientas de gestión:**
 - *Hootsuite*
 - *Social Bro*

- **Herramientas de monitorización**
 - *Google alerts*
 - *Netvibes*
 - *Social mention*

IDENTIDAD DIGITAL

Ejemplos prácticos de funcionamiento de las siguientes herramientas:

- **Herramientas para creación de presencia**
 - *Blogs (Wordpress y Blogger)*
 - *Linkedin*
 - *Formatos creativos para currículums*